

## Seminar:



## **Andere Länder, andere Werbung - eine interkulturelle Sensibilisierung**

### Zielgruppe:

Unternehmer/innen, Führungskräfte, Mitarbeiter/innen und alle, die interkulturelle Kompetenz erlernen wollen

### Tage:

1 Tag – max. 12 Teilnehmer/innen

### Kompetenzgewinn:

Nach dem Seminar können die Teilnehmer

- erkennen , WIE und WARUM sich Kulturunterschiede in der Werbung zeigen
- anhand von Werbung die Werte, Denk- und Wahrnehmungsmuster einer (Unternehmens-)Kultur ableiten
- erfassen, welche Arbeits-, Führungs- und Kommunikationsstile in einer Kultur vorherrschen
- kulturelle Unterschiede und Gemeinsamkeiten mit Hilfe von Analyse Kriterien feststellen

### Inhalt:

Viele international tätige Unternehmen gestalten ihre Produkt- und Imagewerbung in den jeweiligen Kulturen unterschiedlich. Denn Konsumenten haben weltweit andersartige Wahrnehmungs-, Denk-, Handlungs- und Verhaltensmuster.

Die Werbung liefert daher Rückschlüsse über Werte, Normen, Konventionen, Tabus, Sitten, Lebensstil und Traditionen einer Kultur.

Die kontrastive Gegenüberstellung (Text- und Bildgestaltung) unterschiedlicher Websites/Werbespots/Werbeanzeigen aus mehreren Kulturkreisen ermöglicht das Erkennen und Bewusstwerden eigener und fremder Kulturstandards.

### Methodik:

Interaktive Impulsreferate, Einzel- und Gruppenarbeit, informative, spielerische, kreative und praxisrelevante Übungen

### Trainerin:

#### **Suzanne Forsström**

Diplom-Übersetzerin (Univ. Heidelberg)  
Zertifizierte Interkulturelle Trainerin (Univ. Jena)  
Journalistin (RTL, WDR, NDR, Pro7)

Weitere Informationen [www.suzanne-forsstroem.de](http://www.suzanne-forsstroem.de)