



Suzanne Forsström

Reklam – Kulturens spegel En interkulturell sensibilisering



Målgrupp

Entreprenörer, chefer, anställda och alla, som vill lära sig interkulturell kompetens

1 dag - max. 12 deltagare

Syfte och mål

Sensibilisering för olika länders arbets-, ledarskaps- och kommunikationsstil

Innehåll:

Konsumenterna i olika delar av världen har ett annorlunda sätt att tänka, agera och se saker och ting. Reklam speglar värderingar, normer, konventioner, tabuer, livsstil och traditioner i en kultur. Med hjälp av den kontrastiva jämförelsen (text och bild) av webbsidor / reklam / spots i ett flertal länder blir man mera medveten både om sin egen kultur och den främmande kulturen.

Metodik

Interaktiva impulsföredrag, enskild- och grupparbete, informativa och kreativa övningar

Tränare:

Suzanne Forsström
Interkulturell tränare
Översättare
Journalist
www.suzanne-forsstroem.de