



## Svensk och tysk reklam – skillnader och likheter



### Målgrupp:

Alla som vill förstå och jämföra svensk och tysk kultur för att kunna kommunicera på ett framgångsrikt sätt



### Tidsplan:

1 dag – max. 12 deltagare

### Nytta:

Efter seminariet kan deltagarna

- med hjälp av reklam analysera kulturella skillnader mellan Sverige och Tyskland
- tolka svenska och tyska värderingar, tanke- och handlingsmönster
- urskilja den svenska och tyska arbets-, ledarskaps- och kommunikationsstilen



### Innehåll:

Reklam speglar normer, konventioner, livsstil och traditioner. Tyska och svenska företag skapar sin reklam och kommunicerar sin image på olika sätt. En kontrastiv jämförelse av olika websidor, reklamannonser och -filmer sensibiliserar för svensk och tysk kultur



### Metod:

Interaktiva korta föredrag, enskilt arbete samt grupparbete, kreativa, omväxlande och praktikrelevanta övningar



### Tränare:

#### Suzanne Forsström

Född svenska, uppvuxen i Tyskland och Sverige

Interkulturell tränare (Univ. Jena)

Översättare (Univ. Heidelberg)

Journalist (Tidning, TV, Radio)

[www.suzanne-forsstroem.de](http://www.suzanne-forsstroem.de)

