

Interkulturelles Training – Deutschland

Trainingsziel

Interkulturelle Sensibilisierung und Handlungskompetenz
für Begegnungen mit Deutschen im Berufs-, Alltags- und Privatleben

Trainingsinhalte

- Reflexion der eigenen Kultur in der Begegnung mit der deutschen Kultur
- Kultur und ihre Auswirkung auf Wahrnehmung, Denken, Fühlen und Verhalten
- Bewertung und Interpretation
- Umgang mit Stereotypen und Vorurteilen
- Selbst-, Fremd- und Metabild
- Kommunikationsstil
- Zuhörstil
- Arbeits- und Führungsstil
- Konfliktstrategie
- Entscheidungsfindung
- Hierarchische Strukturen – Teamarbeit
- Teamentwicklung, Mitarbeiterführung
- Cross-Cultural Marketing

Interaktive Wissensvermittlung über Deutschland

- Geographie
- Geschichte
- Politik
- Wirtschaft
- Freizeit
- Lifestyle
- Kulinarisches
- Kultur
- Medien
- Sprache
- Service / nützliche Informationen
- Do's and Taboos zur Vermeidung von Fettnäpfchen

